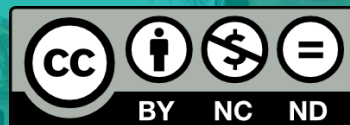


MANUAL DEL EMPRENDEDOR/A PARQUE KAUKARI



MANUAL EMPRENDEDORES/AS PARQUE KAUKARI



© 2026 Equipo de Gestión Social Parque Urbano Kaukari, MINVU Atacama. Este material está bajo la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0). Se permite su uso y distribución, siempre que se otorgue el crédito correspondiente, no se utilice con fines comerciales y no se realicen modificaciones. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>





Parque Kaukari se ha consolidado como una valiosa vitrina para los emprendedores y emprendedoras de Copiapó, promoviendo el comercio local.

LINEAMIENTOS DEL PARQUE

VIDA SANA

Talleres deportivos,
Alimentación
saludable, eventos
deportivos.

CULTURA

Kaukari Endémico,
Concurso Kaukari en
mi retina, act.
Industrias creativas.

EDUCACIÓN AMBIENTAL

Tour Ambiental,
Reciclaje, Señalética
flora, Avistamiento
Aves.

TENENCIA RESPONSABLE

Señaléticas,
Dispensadores de bolsas,
Feria Mascota Lover.

INCLUSIÓN

Señalética TDH, Convenio
escuela Pukará,
emprendimientos
inclusivos.

INNOVACIÓN

Aplicación de
nuevas tecnologías
al servicio de la
comunidad.

DESARROLLO LOCAL

Promoción de la región
(Turismo, Patrimonio cultural, Productos regionales)

En cada una de las
actividades que se
realizan en los espacios de
Parque Kaukari buscamos
la promoción de nuestros
VALORES



¿Cómo participar en las Ferias de Emprendimientos de Parque Kaukari?

Las agrupaciones de emprendedores que tienen autorización para realizar ferias en Parque Kaukari son las encargadas de realizar convocatorias abiertas para cada actividad.

Actualmente estas agrupaciones son:

- Comic Kong / @comic_kong
- Amigos de Atacama / @amigosdeatacamaoficial
- Copiapó Emprende / @copiapoemprende
- Elvi Chañar / agrupación_elvi_chanar.24

En estas convocatorias, las agrupaciones darán prioridad (cupó) a emprendimientos que se encuentran en la Base de Datos de Parque Kaukari, publicada en:

<https://parquekaukari.cl/emprendimientos/>

*Cada uno de los emprendimientos de la base de datos cuenta con un número de registro, lo cual facilitará su identificación al momento de participar en la convocatoria.

¿Un emprendimiento que no se encuentre en la Base de Datos de Parque Kaukari puede participar?

Si luego de priorizar los emprendimientos que se encuentran en la Base de Datos de Parque Kaukari quedan cupos disponibles la agrupación puede acoger a nuevos emprendimientos, siempre y cuando sus productos/servicios se vinculen claramente con alguno de los Sellos Parque Kaukari que se describen más adelante.

En caso de tener dudas, el emprendedor/a puede realizar su consulta a la agrupación de emprendedores/as que se encuentre realizando la convocatoria.

¿Cómo entrar a la Base de Datos de Parque Kaukari?

La Base de Datos de Parque Kaukari se actualiza de forma trimestral, a partir de las nóminas de emprendimientos participantes en las ferias.

Los emprendimientos que ingresan a la base de datos son aquellos que participando en dos ferias obtienen evaluación positiva por parte de las agrupaciones y del equipo de gestión de Parque Kaukari Minvu.

Criterios de evaluación:

- ✓ Respeto normativas Parque Kaukari
- ✓ Presentación stand
- ✓ Mantención limpieza sitio asignado
- ✓ Respeto horarios de montaje/desmontaje
- ✓ Cuidado y respeto a las áreas verdes y diferentes espacios de Parque Kaukari
- ✓ Convivencia y actitud colaborativo con pares.

¿Qué tipo de productos / servicios pueden participar en una feria de emprendimiento en Parque Kaukari?

Se establecieron cuatro Sellos para identificar/clasificar los productos/servicios permitidos, en concordancia con los lineamientos/valores de Parque Kaukari.



**CREACIÓN
LOCAL**



GASTRONOMÍA



BIENESTAR



TENDENCIAS

¿Qué se entiende por cada sello?



CREACIÓN LOCAL

Emprendimientos que diseñan, producen y comercializan sus propios productos, impulsando el trabajo artesanal, creativo y local.

EJEMPLOS:

- Artesanía (textil, cerámica, madera, orfebrería, etc.)
- Productos sustentables (eco-amigables, reciclados, compostables)
- Ilustración y arte local.
- Joyería y bisutería de creación propia.
- Alimentación artesanal (Ej. conservas).
- Estampados personalizados



GASTRONOMÍA

Comida preparada para consumo inmediato y que promueven una alimentación saludable, responsable y respetuosa con la comunidad y el entorno.

IMPORTANTE

Se valora el uso de ingredientes naturales, locales y de temporada, así como prácticas que reduzcan el impacto ambiental (Ej: Sin bombillas y bolsas plásticas). Se priorizan productos como: jugos naturales, preparaciones sin sellos de advertencia, opciones veganas, sin alérgenos comunes, snacks caseros y alimentos elaborados con materias primas naturales.

No se permiten: Frituras (excepción churros food truck con resolución sanitaria), alimentos y bebestibles altamente azucarados, ultraprocesados o con exceso de sellos “alto en”.

¿Qué se entiende por cada sello?



BIENESTAR

Emprendimientos que promueven un estilo de vida responsable y consciente, enfocado en el medioambiente, la inclusión, la tenencia responsable de mascotas y la vida sana.

EJEMPLOS:

- Tenencia responsable (mascotas y cuidado animal)
- Medioambiente (productos sustentables, reciclaje, compostaje)
- Inclusión (productos para diversidad sensorial, emprendimientos comunitarios)
- Vida sana (artículos y/o productos deportivos, productos orgánicos o veganas)
- Cosmética certificada y natural
- Aromatizantes (Difusores, inciensos, aromaterapia, velas)



TENDENCIAS

Emprendimientos enfocados en comercialización de productos de moda, tecnología y decoración, que incluyen reventa con impacto social y negocios familiares.

EJEMPLOS:

- Moda y accesorios
- Decoración y hogar
- Productos tecnología con innovación
- Juguetes y artículos para niños
- Servicios

¿Qué tipo de productos / servicios pueden participar en una feria de emprendimiento en Parque Kaukari?

Si bien Parque Kaukari da prioridad a los emprendimientos de manufactura local, también hay espacio para la reventa, pero bajo ciertas condiciones:

1.- Debe ser identificado con un Sello de Parque Kaukari, en concordancia con los lineamientos/valores de Parque Kaukari.

2.- Sólo el 20% del total de los puestos de la feria pueden ser emprendimientos de reventa.

3.- Dentro de un mismo emprendimiento pueden coexistir productos de manufactura y reventa, siempre y cuando la reventa no supere el 40 % del total de productos. Pueden coexistir productos diferentes en un mismo stand (máximo tres sellos Kaukari). *Excepción para Sello de Gastronomía.

Restricciones para la reventa

Quedan fuera de la comercialización aquellos productos que no presenten procesos de creación, intervención, innovación o identidad propia, tales como artículos importados de reventa o sin valor agregado (Ejemplos: carteras, ropa sin intervención que le otorgue nueva identidad, calzado, cargadores de celular, audífonos, parlantes, cinturones que no sean manufactura, anteojos de ningún tipo).

Restricciones con cupos (en relación a feria de 100 emprendimientos):

- En feria de 100 stand, **NO** pueden participar más de 5 stand con oferta de papelería, maquillaje, impresión 3d, estampado, pines.

¿Cuáles son los requisitos para emprendimientos de alimentos?

En las ferias está permitida la participación de emprendimientos con productos de alimentos, teniendo como prioridad:

1.- Alimentos saludables

2.- Inclusión (Alimentos adecuados para alergias alimentarias, intolerancias, régimen vegano y régimen vegetariano).

******Como excepción se permite la venta de completos, helados soft y bebidas azucaradas, considerando:

1.- En el caso de completos sólo puede ser un emprendimiento con este tipo de productos.

2.- Solo puede participar 1 stand de Helados Soft.

3.- En el caso de bebidas gaseosas sólo pueden haber 3 stand con la oferta. (solo emprendimientos de gastronomía)

4.- Los emprendimientos con esta oferta **DEBEN** contar con opciones saludables, por ejemplo: jugo natural de frutas.

¿Cuáles son los requisitos para emprendimientos de alimentos?

Restricciones:

No está permitida la venta de frituras (papas fritas), algodón de azúcar, bebidas energéticas, alcohol, productos sin cadena de conservación, gomas, caramelos y dulces industrializados.

Está **PROHIBIDO** el uso de parrillas a carbón y artefactos a gas.

*Permitido el uso de freidora al aire (No para papas fritas) y parrillas eléctricas – Procurando el uso eficiente de energía en la feria.

Sobre foodtruck:

Estos pueden participar utilizando espacio en Costanera Norte o en un estacionamiento, previa coordinación con equipo de Gestión Social.

GUIA SALUBRIDAD Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS

- ❑ Uso de delantal limpio, guantes para manipular alimentos, gorro o red para el cabello en caso de alimentos que se preparan en el lugar.
- ❑ No se deben usar joyas, relojes y las manos deben lavarse con frecuencia. Contar con alcohol gel en el lugar.
- ❑ Debe considerarse una persona destinada a la entrega de productos y otra para recibir el dinero.
- ❑ Los alimentos perecederos deben mantenerse a temperaturas seguras, utilizando cooler o conservadoras. Evitar que llegue el sol directo a los stand.
- ❑ El stand debe contar con kit de desinfección (alcohol gel, solución clorada para superficies, toallas desinfectantes y toalla nova). Además, deben contar con contenedor de basura con tapa accionada por pedal.
- ❑ Los alimentos no pueden estar expuestos directamente al público, deben contar con vitrinas o film protector (preocuparse de una buena presentación)

**Parque Kaukari se reserva el derecho de realizar cambios respecto a los productos restringidos, para el desarrollo de ferias temáticas puntuales.*

PRESENTACIÓN STAND

Los puestos deben ser instalados en toldos 3x3 de color azul y las mesas debe estar cubiertas con mantel blanco, sin diseño. El mantel debe cubrir las patas de la mesa en su totalidad.

Los stands deben tener el nombre de los emprendimientos visibles, así como los precios de sus productos (No usar cartones o papeles impresos con el nombre y los precios).

Se permite compartir stand (máximo 2 emprendimientos por stand).

No se permite amarrar toldos a los árboles y plantas del Parque, ya que los puede dañar.

No se pueden utilizar globos, de ningún tipo, para decorar stand.

Cada stand debe procurar contar con iluminación con sistema solar, para utilizar cuando no exista luz de día.

Las cajas de almacenamiento no pueden estar a la vista.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Gestión de residuos

El espacio de trabajo de cada stand debe mantenerse siempre limpio y ordenado, suspendiendo el funcionamiento si fuese necesario para esta labor.

La basura que genere el stand deberá ser retirada por cada emprendedor, procurando que sea lo más reducida posible.

GUIA PARA REDUCIR HUELLA DE CARBONO

- ☐ Utiliza materiales reutilizables o reciclados para la decoración del stand.
- ☐ Reduce el uso de papel y cartón para folletos. En su lugar usa códigos QR para mostrar catálogo, cuenta de Instagram o sitio web.
- ☐ Para empacar productos utiliza envases compostables, biodegradables. Si no es necesario, elimina el uso de empaque.
- ☐ Incentiva a los clientes a usar sus propias bolsas reutilizables.

CONVIVENCIA

Procurar buen ambiente

Se podrá escuchar música con volumen moderado, siempre y cuando, estén de acuerdo los emprendimientos aledaños al suyo.

Mantener en todo momento una actitud de respeto, escucha y actitud resolutiva por sobre la conflictiva, hacia todas las personas presentes en las ferias, esto rige para el personal de mantención, seguridad, equipo de gestión, usuarios/as, y trabajadores de organizaciones e instituciones que estén colaborando en el encuentro.

CONSIDERACIONES

Registros

Al participar en ferias de Parque Kaukari, el emprendedor/a autoriza la toma de fotografías y videos de sus productos y stand por parte del equipo de gestión de Parque Kaukari MINVU, para fines de difusión y registro.

Contraprestación

Importante: Las organizaciones deberán considerar una contraprestación para sustentar realizar actividades propias del parque. Durante el año 2026, esta contraprestación corresponde a un monto equivalente a \$1.000 por emprendimiento participante (*monto acordado y aprobado en la Asamblea de Gobernanza Parque Kaukari*).

El monto final será informado al equipo de Gestión Social y quedará bajo custodia de cada agrupación, hasta que sea informado el uso que tendrá.

INCUMPLIMIENTOS

EMPREDIMIENTOS Evaluación por feria



La participación de los emprendedores, tanto nuevos como antiguos, será evaluada por la agrupación de emprendimientos con la que lleguen a Parque Kaukari. Así mismo, será evaluado por el equipo de gestión social que realiza seguimiento al desarrollo de las ferias, de forma aleatoria y tomando en consideración los lineamientos y normativas vigentes.

**Pauta de evaluación en siguiente lámina*

Incumplimientos

❖ **Emprendimientos nuevos**

Una evaluación deficiente no permitirá que ingrese a la Base de Datos de Parque Kaukari y si no corrige los puntos observados en su segunda participación, tampoco podrá volver a ser parte de ferias de Parque Kaukari.

❖ **Emprendimientos de la Base de Datos Parque Kaukari**

Una evaluación deficiente, que se mantenga en dos ferias consecutivas, significará su retiro de la Base de Datos de Parque Kaukari.

PAUTA DE EVALUACIÓN

	Criterio	Evaluación (marcar con X)	Observaciones
1	Respeto de las normativas de Parque Kaukari y venta de productos o servicios según lo informado previamente a la organización.	☐ Excelente ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Deficiente	
2	Convivencia y actitud colaborativa con otros emprendedores.	☐ Excelente ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Deficiente	
3	Presentación del stand: cuidado del orden, estética, limpieza y correcta visibilidad de los precios de productos o servicios, en conformidad con la Ley del Consumidor.	☐ Excelente ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Deficiente	
4	Mantenimiento de la limpieza del espacio asignado durante la feria, promoviendo la gestión adecuada de residuos y el compromiso con el cuidado del humedal, evitando el uso de bolsas plásticas.	☐ Excelente ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Deficiente	
5	Respeto de los horarios establecidos para montaje y desmontaje.	☐ Excelente ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Deficiente	
6	Cuidado y respeto por las áreas verdes, infraestructura y mobiliario del parque.	☐ Excelente ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Deficiente	